



REGULAMENTUL CAMPANIEI ORADEA – IMPRESIE. VARIAȚII ARTISTICE

Uniunea Teatrală din România – UNITER organizează campania concurs intitulată „Oradea – Impresie. Variații Artistice”, prin care invită locuitorii și turiștii din Oradea și din județul Bihor să ilustreze în imagini frumusețile urbei de pe Crișul Repede.

Regulamentul acestei campanii este următorul:

1. Organizare:

Concursul este organizat de către Uniunea Teatrală din România, Teatrul „Regina Maria” Oradea și Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune.

Concursul se desfășoară exclusiv on-line, pe pagina de Facebook Visit Oradea, prin eveniment dedicat.

La concurs poate participa orice utilizator al unui aparat foto, indiferent de brand sau model.

Participanții la Concurs iau la cunoștință (sunt obligați să respecte) termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Concursului.

2. Tema și perioada de desfășurare a concursului:

Tema concursului este: *Concurs fotografii cu Oradea*

Calendarul desfășurării concursului:

8 Aprilie – 25 Aprilie 2016: trimiterea fotografiilor și postarea lor pe pagina Visit Oradea

26 aprilie – selectarea a 10 fotografii, cele mai apreciate (prin like)

26 aprilie – 6 mai- votarea celor 10 fotografii, prin aprecieri (like)

7 mai – anunțarea celor 3 câștigători.

3. Înscrierea fotografiilor:

Fiecare utilizator poate înscrie maxim **3 fotografii sugestive cu orașul Oradea**.

Fotografiile se trimit fie prin email la adresa oradeaturism@gmail.com, fie prin *mesaj* privat pe pagina de **Facebook Visit Oradea**, cu titlul „**UNITER - concurs fotografii cu Oradea**”.

Fiecare fotografie va fi însoțită de o descriere, minim 3 rânduri și date de contact.

Odată cu înscrierea fotografiei, participantul este de acord ca aceasta să fie publicată pe pagina de Facebook a concursului.

Nu se acceptă prelucrări ca de exemplu: persoane sau obiecte puse artificial în cadru.

Latura mare a fotografiei trebuie să aibă minimum 1.000 de pixeli și maximum 1.500 pixeli (maximum 1MB mărime fișier, recomandat!), iar rezoluția trebuie să fie de 72 dpi (RGB). Pentru a putea fi înscrisă în concurs, fiecare fotografie va trebui să fie în format JPG (cu extensie .jpg sau .jpeg).



Utilizatorii nu vor putea să își voteze propriile poze, ci doar pozele celorlalți participanți.

Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza înscrierea fotografiilor ce au o calitate tehnică îndoielnică (fotografii făcute cu telefonul mobil, fotografii neclare, etc.).

Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza înscrierea fotografiilor ce aparțin utilizatorilor anonimi (sau care nu au furnizat la înscriere numele real și o adresă de e-mail validă).

Participantul declară în mod implicit prin înscrierea imaginii în concurs că este deținătorul drepturilor de autor asupra acesteia și își asumă toate consecințele legale în cazul în care se dovedește că nu deține drepturile intelectuale asupra fotografiei. Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării cu fotografii la acest concurs. De asemenea, în cazul în care utilizatorul nu este deținătorul drepturilor de autor asupra fotografiei, acesta nu va primi premiul stabilit și va fi descalificat.

Fotografiile înscrise trebuie să fie originale, realizate de concurenți. Organizatorul concursului nu își poate asuma răspunderea pentru nicio fotografie însușită în mod ilegal de către concurenți.

Nu vor fi acceptate în concurs fotografii ce conțin sau instigă la orice formă de violență sau au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen.

Organizatorul concursului poate refuza înscrierea unei fotografii în concurs dacă aceasta nu respectă condițiile din regulament, fără a-și justifica decizia.

Drepturile asupra imaginilor înscrise în concurs aparțin autorilor acestora.

Datele personale ale concurenților vor fi folosite doar pentru desfășurarea logistică firească a concursului.

Organizatorul concursului nu își poate asuma în niciun fel responsabilitatea în cazul în care terțe părți vor descărca / utiliza materialele de pe Facebook ul concursului sau din alte surse.

4. Premiile acordate:

Premiul principal (3 câștigători) – primele 3 fotografii vor fi premiate cu câte o invitație dublă la spectacolul Galei Premiilor UNITER care va avea loc la Teatrul „Regina Maria” în data de 9 mai, de la ora 21:00.

Premiul secundar – cele 10 fotografii finaliste vor fi prezentate publicului prin proiecțiile video din preajma evenimentului.

Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Facebook și prin email.

5. Jurizare – Votul Publicului:

Votul publicului se face prin like la fotografiile, pe pagina de Facebook Visit Oradea:

- primele 3 imagini, cele mai apreciate fotografii vor obține premiul principal (3 câștigători)
- primele 10 imagini, cele mai apreciate vor obține premiul secundar (inclusiv primele 3).



6. Prevederi finale:

Imaginile care nu respectă prevederile din acest regulament vor fi excluse din concurs.

Prin înscrierea și participarea la acest concurs, concurentul declară că a citit și este de acord cu acest regulament.

Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a aduce modificări acestui regulament oricând și ori de câte ori este necesar, fără nici o obligație și fără o înștiințare în prealabil.